

летний
ФОРУМ
ПОКОЛЕНИЯ

ПОКОЛЕНИЕ GEN Z

МАРИЯ КОЛОСОВА

Генеральный директор Group4Media



group4media



**МНЕ 15 ЛЕТ.
Я ЗУМЕР**

group4media

летний
ФОРУМ

НАШИ ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ

**Кто такие
зумеры?**

**Чем они
живут?**

**Как выстраивать
коммуникацию
с ними?**

ЗУМЕРЫ ДАЮТ ТРЕНДАМ НОВУЮ ДИНАМИКУ

Сейчас они лидеры мнений с самыми высокими индексами в категориях



одежда и мода

152



средства ухода
и косметика

134



спорт и здоровый
образ жизни

130

летний
ФОРУМ

Источник: Mediascope Brand Pulse Россия

group4media

ОТ ЭКОНОМИКИ ВНИМАНИЯ ДО ЭКОНОМИКИ НЕТЕРПЕНИЯ

Главный вклад зумеров
в потребительское поведение

летний
ФОРУМ

group4media

КАК ЗУМЕРЫ ДЕЛАЮТ ВЫБОР

МЕЖДУ ХАЙПОМ И ПРАГМАТИЗМОМ

Самые высокие индексы по двум показателям,
имеющим прямое отношение к рекламе

«мнение известных людей влияет
на мои решения при покупке»

ИНДЕКС 140

«я доплачу, чтобы не видеть
рекламу»

ИНДЕКС 128

летний
ФОРУМ

Источник: Mediascope Brand Pulse Россия

group4media

ОТ СЛОВ К СМЫСЛУ

КАК ИИ МЕНЯЕТ ИХ ПОИСК

Поиск в разговорной манере (вопросы, а не команды)

44%

Зумеры



34%

Миллинеалы



26%

Иксы
родители зумеров



ОТКРЫТОСТЬ ЗУМЕРОВ
К АНАЛОГОВОМУ ОБЩЕНИЮ

НОСТАЛЬГИЯ ПО НАСТОЯЩЕМУ

67%

На прошлой неделе
стоило меньше
зависать в телефоне

75 минут

Среднее время
просмотра ТВ
в ЦА 14-27

20%

Смотрят вместе

РАБОТАТЬ БОЛЬШЕ ИЛИ ЛУЧШЕ?

ОН ВАМ НЕ ЛЕНТЯЙ

63%

Начать карьеру,
а не просто работу

65%

Открыть свой
бизнес

77%

Пробовать
новое

летний
ФОРУМ

Источники: Mediascope, 2025

group4media



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШ КАНАЛ
В TELEGRAM



@GROUP4MEDIA_NEWS