

group4media

ЭТОТ
ГОД

Следующий
год

Human in the loop: Человек и искусственный интеллект — эффективный союз для продвижения бренда в медиа

Екатерина Костылева

Бизнес-партнер
по развитию новых технологий
и продуктов Mediamaker

Андрей Комиссаров

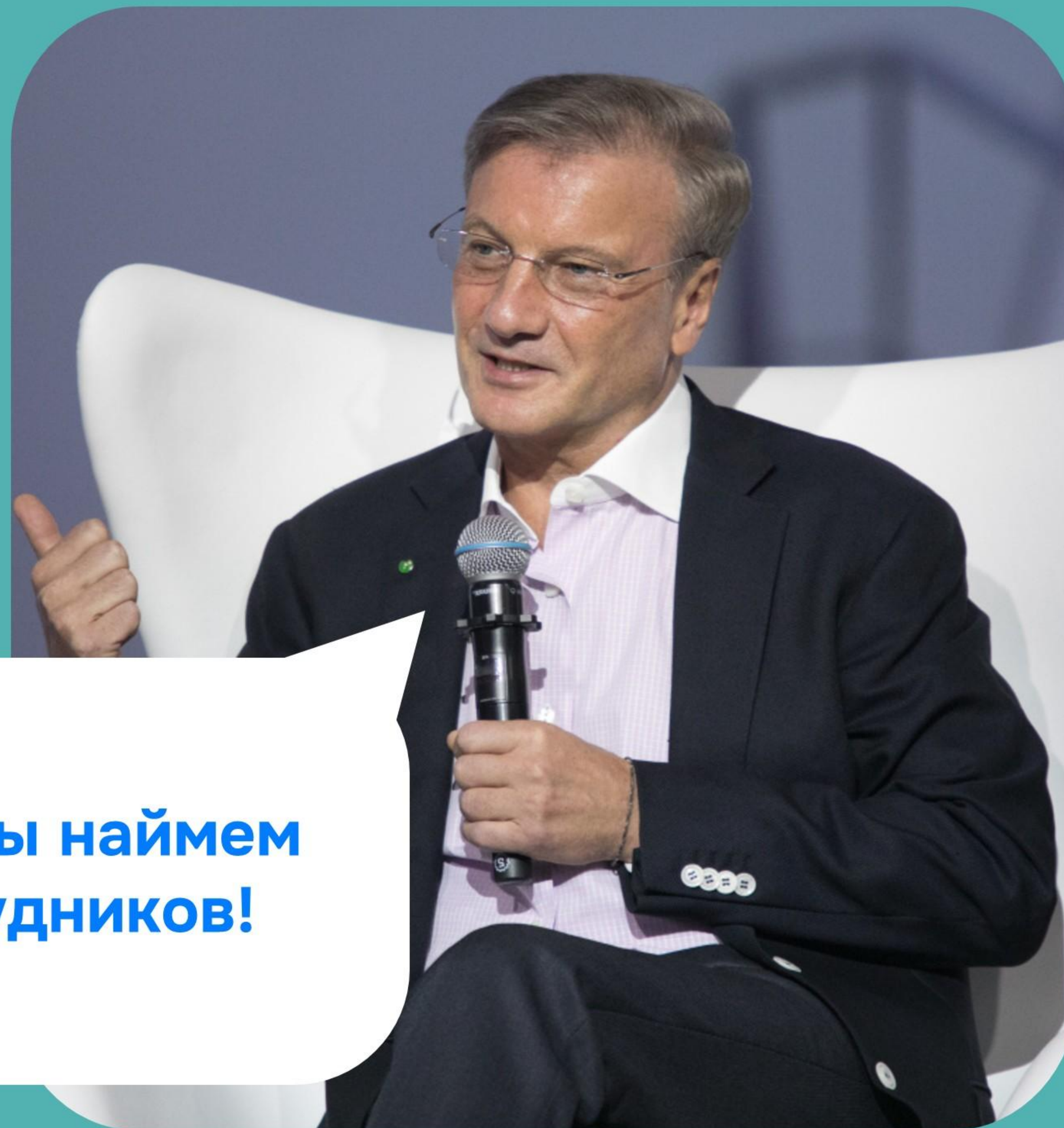
Ведущий консультант по ИИ
в образовании. Представитель
Альянса искусственного
интеллекта

искусство
эффективности

**ИИ-агенты
наступают**



**В 2025 году мы наймем
10 000 сотрудников!**



Виды ИИ с точки зрения результата

Искусственный интеллект (ИИ)

Это интеллект, демонстрируемый машинами, в отличие от естественного интеллекта, демонстрируемого животными, включая человека. То есть это способность цифрового агента выполнять задачи, обычно приписываемые мыслящим существам.

Термин часто применяется к системам, наделенным интеллектуальными процессами, характерными для человека, такими как способность находить закономерности, обобщать или учиться на прошлом опыте.

Говоря простыми словами, ИИ — это грубое отображение нейронов в мозге

Прозрачный ИИ

Стандартные алгоритмы. Собранный вручную датасет (набор данных) для обучения. Заранее подготовленные словари или смысловые схемы

Непрозрачный ИИ

Самостоятельное обучение на больших данных — огромном неструктурированном наборе данных, не подготовленном человеком



Что такое LLM?

LLM (Large Language Model) — это большие языковые модели, использующие алгоритмы машинного обучения для обобщения, прогнозирования и генерации человеческих языков на основе очень больших наборов текстовых данных.

Принцип работы таких моделей основан на определении вероятностного сочетания слов и их значений в заданном контексте.



Кибербезопасность: что делать, чтобы не страдали чувствительные данные

Публичные GPT-сервисы постоянно дообучаются на ваших запросах!

Эти знания могут ПОЗЖЕ извлечь другие пользователи или может перепродать компания оператор LLM.

SAMSUNG BAN CHATGPT AI

→ Большие технологические компании производят собственные модели

Чтобы избежать утечек компании выбирают локальные модели без доступа в открытый Интернет

Галлюцинации на примере обработки фото\видео

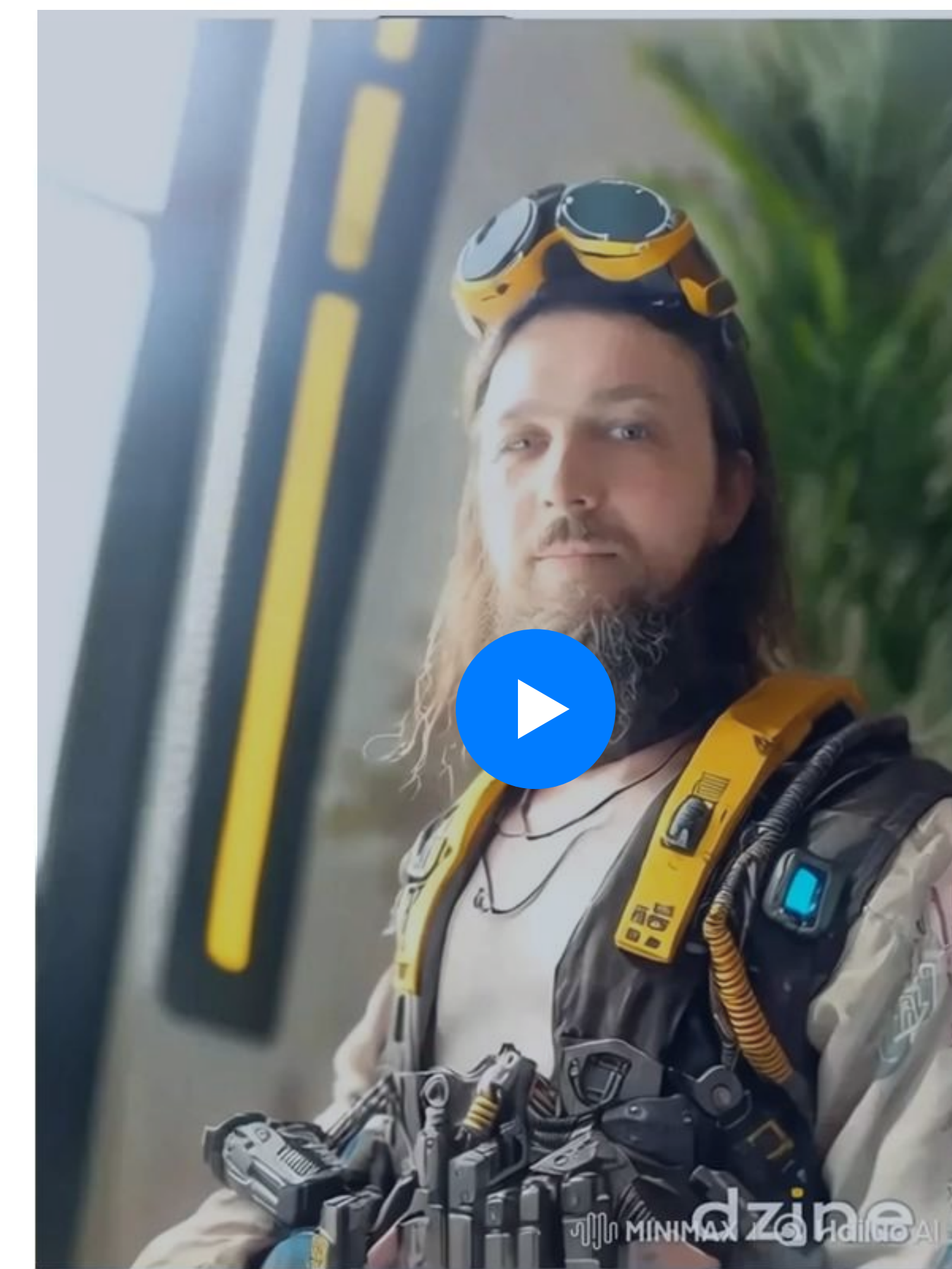
Шаг 1.

На исходном изображении выделяются области и текстовым промптом прописывается новое содержание. **(Dzine.AI)**



Шаг 2.

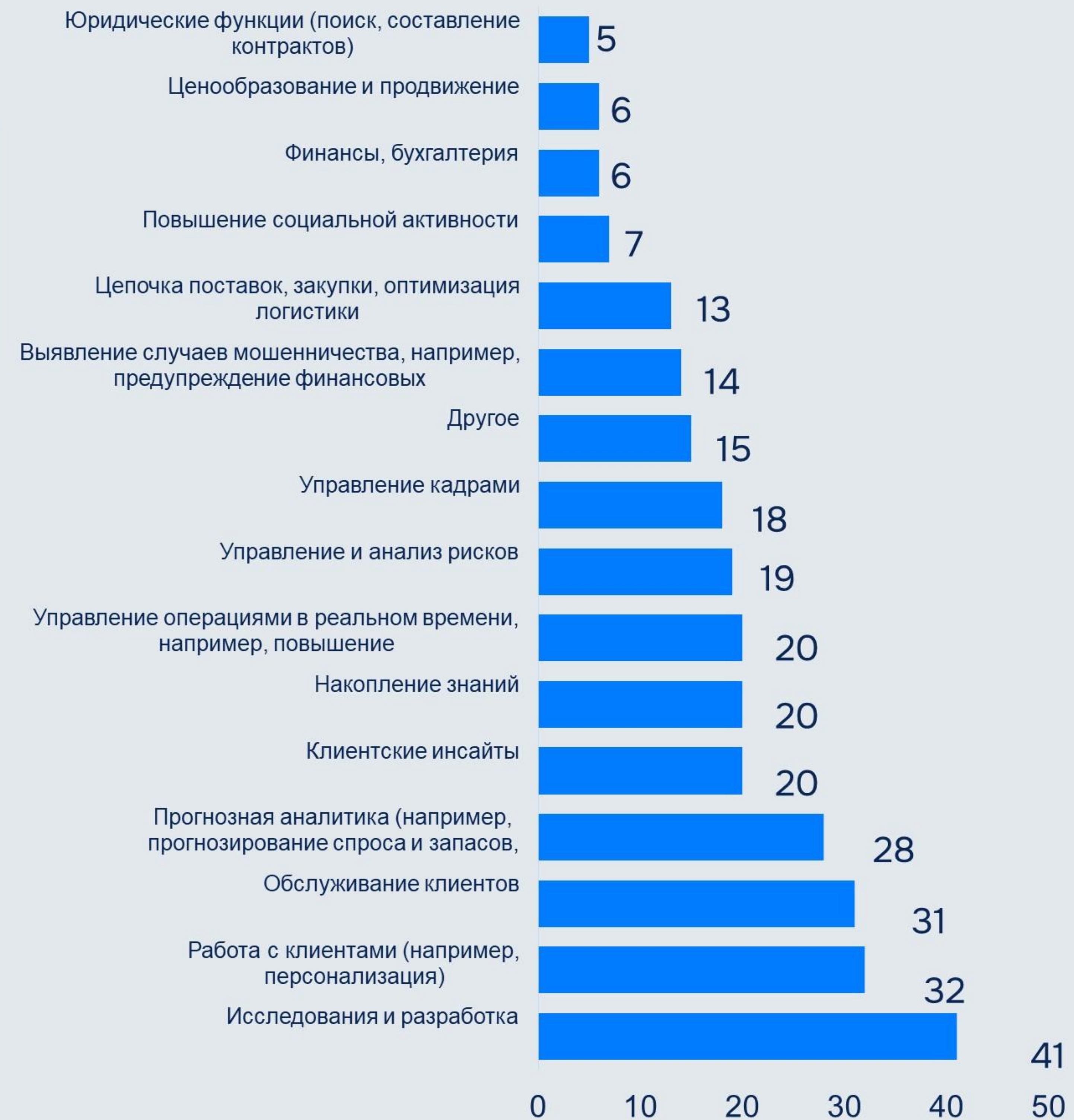
Фото «оживляется» простым промптом, с хорошим качеством видео, но... **(Hailuo)**



Области применения ИИ в Российских компаниях



искусство
эффективности



Источник: Исследование компании Нетрика

group4media

Кибербезопасность: что делать, чтобы не страдали чувствительные данные

Интеллектуальный агент (AI-агент) — это автономная система на базе искусственного интеллекта (ИИ), которая способна воспринимать окружающую среду, анализировать информацию и самостоятельно принимать решения для достижения поставленной цели.

LLM

MCP сервер

Langchain

RAG или знаниевый граф

Системный и 0-shot промптинг



Герои нашего времени – ИИ-Кентавры

«Кентаврами» называют сотрудников, активно использующих искусственный интеллект (ИИ LLM) для решения бизнес-задач, предусмотренных служебными обязанностями. Такие специалисты соединяют свои профессиональные навыки с мощью ИИ, используя разные модели в одном рабочем процессе или агентов на основе одного ядра в едином пространстве.



искусство
эффективности



group4media



Когда маркетинг встречает ИИ

искусство
эффективности



group4media

**Объём данных растёт
быстрее, чем способность
команд превращать
их в инсайты**

Ключевые боли стратегий в маркетинге сейчас:

Фрагментированность данных

Информация разбросана по несовместимым системам.
Аналитики тратят время на сбор вместо анализа.

Результат: теряется скорость реакции на рынок.

Ограниченный аналитический ресурс

Команды не могут охватить весь анализ,
выбирая между глубиной и широтой.

Результат: теряется глубина понимания.

Когнитивные искажения

Человеческий мозг подвержен ошибкам при
принятии решений под давлением.

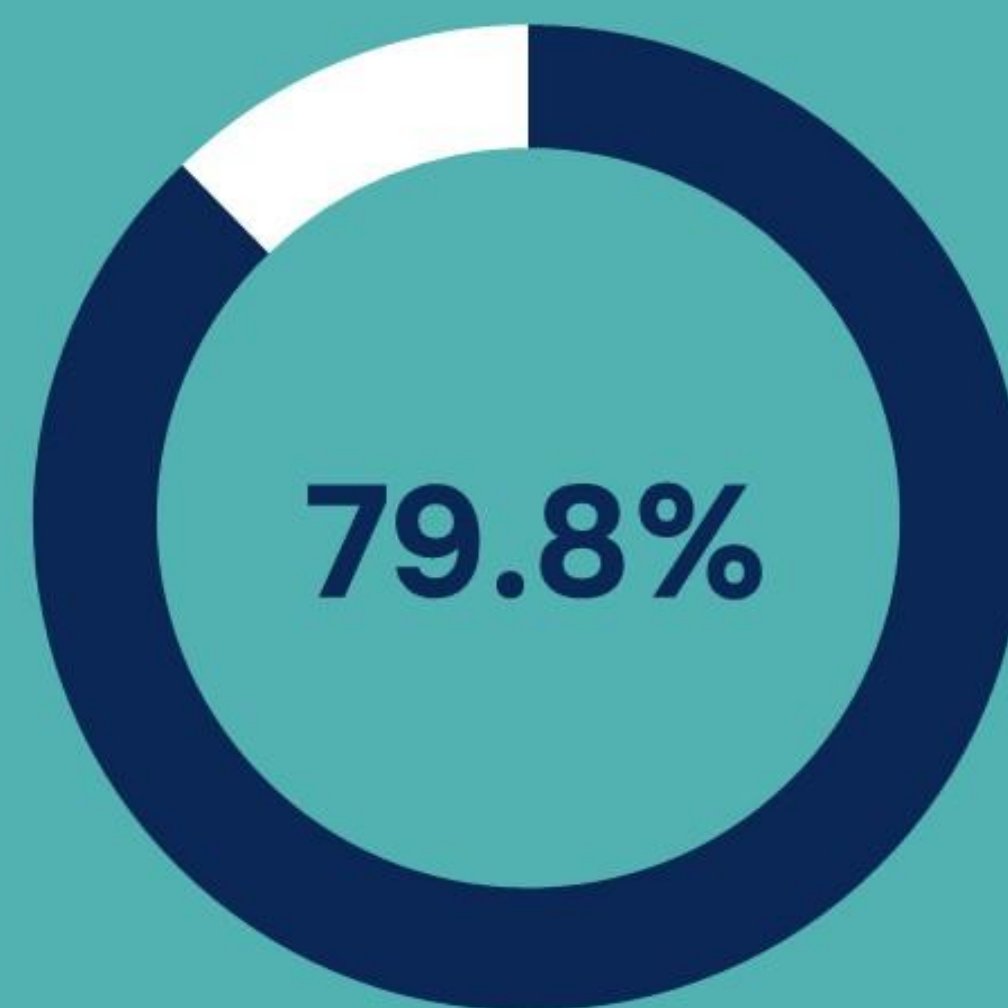
Результат: теряется объективность решений

Рынку нужен принципиально новый инструмент

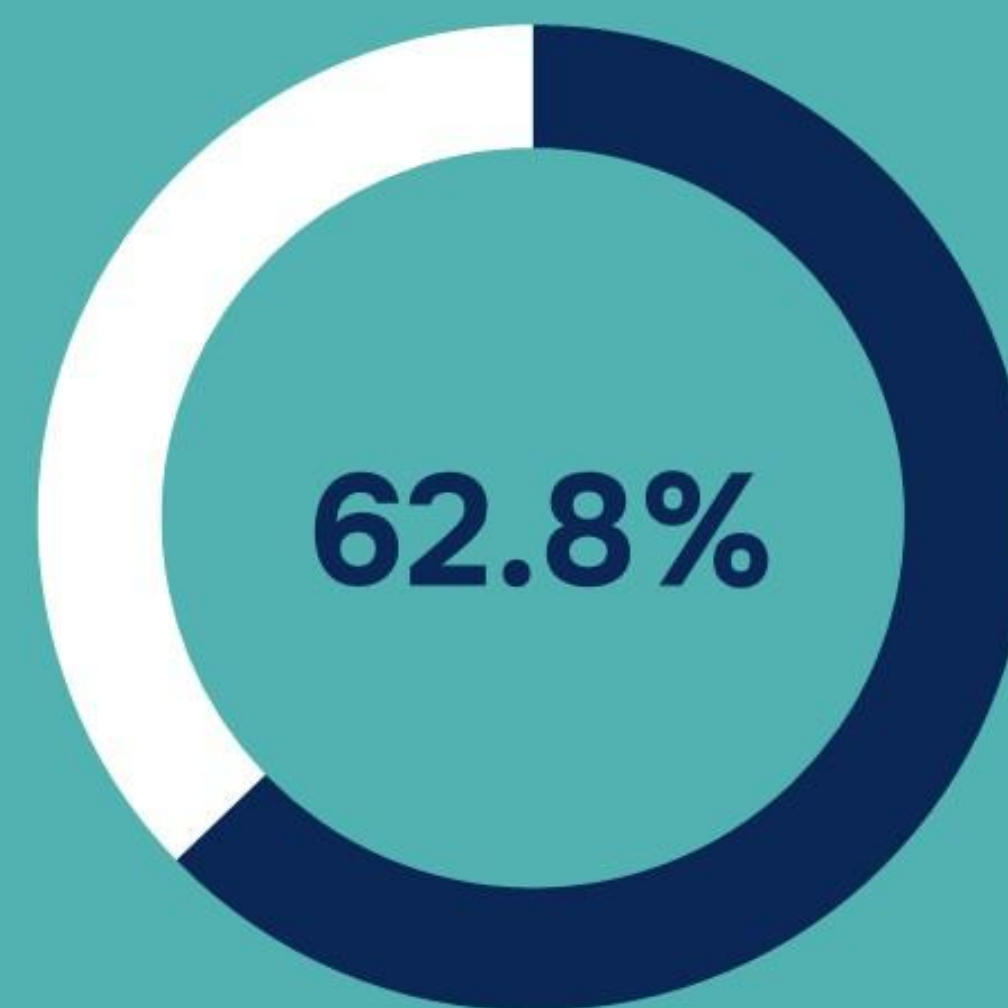
система, которая видит больше паттернов и обрабатывает
информацию быстрее человека, работая вместе с ним, дополняя
его сильные стороны и компенсируя слабости.

Подключение способностей ИИ как точка роста

Ключевые зоны применения ИИ
в маркетинге по мнению лидеров
в маркетинге в России



Инструмент ускорения
рутинных задач



Партнёр для генерации
идей и стратегий

Источник: Исследования Group4Media и Е+, Ноябрь 2025

искусство
эффективности



group4media

От экспериментов к осознанной ИИ-стратегии: как мы построили фундамент для масштабирования



искусство
эффективности

За 2025 год мы в Group4Media

1. Сформулировали манифест интеграции ИИ

2. Создали операционную базу для работы с ИИ для сотрудников, открыли доступ к передовым моделям ИИ, запустили обучающие лекции и создали библиотеку промптов.

3. Запустили ИИ дизайн студию на базе Content+

4. В партнерстве с **MGCom** и **e-promo group** сформировали ИИ-студию

5. Запустили production платформу **кастомных решений** для клиентов

6. Проанализировали бизнес-процессы компании и осознали **важность продуктовых решений в области аналитики и стратегии**

Источник: совместное исследование Е+ и Group4Media, ноябрь 2025

group4media

ИИ стремительно перестраивает маркетинговые процессы, но ключевые стратегические решения ожидаются от связки человека и технологии

Глобальная статистика:

Около половины экспертов в маркетинге по всему миру ожидают активной интеграции ИИ в медиа стратегию и бизнес планирование

Собственное исследование Group4Media и E+:

Мы видим ожидания российских экспертов производства аналитических и стратегических документов с помощью **союза человека и ИИ**:

83%: аналитика 66%: стратегия

Ожидаемое влияние ИИ на медиапроцессы (BCG, 2024)



Вопрос: Какой процент ваших медийных рабочих процессов будет выполняться ИИ через 2-3 года?

Распределение доверия между ИИ и человеком в выполнении медиазадач (Group4Media & E+, ноябрь 2025)



Зона интеграции: где маркетинг теряет скорость и точность решений

Аналитика: Сбор и обработка данных

Что дает ИИ

- Автоматическая агрегация данных из множества источников и форматов
- Интеллектуальная нормализация и очистка в реальном времени
- Поиск аномалий и флуктуаций

Стратегия: Формирование инсайтов

Что дает ИИ

- Выявление скрытых паттернов и корреляций в больших массивах данных
- Поиск даже самых неочевидных взаимосвязей
- Генерация гипотез на основе «сухого» анализа

Но все еще выдает неожиданные и неприменимые выводы без участия человека

**Представляем
наше решение**

[m]Intellect

AI-движок, который анализирует разрозненные данные, выявляет паттерны и предлагает стратегам готовые инсайты, которые не всегда возможно оценить вручную

на 40–60%

больше возможных переменных позволяет увидеть ИИ, чем человек, и позволяет стратегам и пленнингу работать в 2 раза быстрее

искусство
эффективности

group4media

Как работает [m]Intellect

1. Настройка безопасного контура

Хранение всех данных в закрытом контуре Group4Media
Использование локальных моделей gpt-oss-20, OCR: Qwen2.5-VL
Разведение клиентских контуров по закрытым проектам

2. Подключение данных

Интеграция результатов индустриальных исследований, аналитики кампаний, дашбордов, BI-систем и клиентской аналитики

Медиа сигналы и затраты

Данные категории вкл. продажи

Данные по здоровью бренда

Тренды и кейсы

Креативы

Retail аналитика

Аудиторные исследования

Анализ прошедших кампаний

3. AI обработка

Автоматическая очистка, нормализация, дедупликация данных, интерпретация выводов и выявление аномалий для точного анализа

4. Многомерный анализ

Оценка сотен параметров одновременно, выявление связей между факторами и паттернов поведения

Brand awareness

TV AWW

+десятки параметров

TA

VTR

Media spend

TA accuracy

Case studies

Audiability

Conversion uplift

Attention score

5. Выдача инсайтов

Определение приоритетных аудиторий, драйверов роста, рисков и неожиданных взаимосвязей

6. Работа экспертов

Интерпретация данных и сборка финальных стратегических решений с вовлечением специалистов

искусство
эффективности

group4media

Что делает [m]Intellect уникальным на рынке России

Универсальная интеграция

Работает с любыми источниками данных: базы данных, Excel, Word, PowerPoint, PDF, подключение по API и открытый поиск в интернете

1

Стратегический фокус

Предназначен для глубокого стратегического анализа, а не для рутинной автоматизации сбора данных

2

Скорость обработки

Обработывает многомерные данные быстрее, чем любая команда аналитиков вручную

3

Агентский опыт

Продукт создан внутри агентств на основании реальных задач стратегов, планинга и потребностей клиентов

4

Глубина инсайтов

Позволяет находить скрытые инсайты и корреляции, которые человек неизбежно пропустил бы при ручном анализе

5

искусство
эффективности



Эффект для клиентов: глубже, быстрее, умнее

26 параметров

в среднем анализируется командой при подготовке стратегической аналитики

42 с помощью ИИ

параметров выявлено искусственным интеллектом

+60%



12 параметров

в среднем мы забираем в стратегию

+3 благодаря ИИ

дополнительных параметров в стратегии

+20%

В среднем получаем **дополнительно на 15% больше ресурса на глубокую аналитику экспертной командой**, чтобы стратегическое предложение учитывало максимальный объем возможных точек роста

**«Технологии сами по себе
ничего не значат.
Главное — вера людей
в них, потому что только
человек может заставить
вещи говорить».**

Стив Джобс (Steve Jobs),
выступление 1994 года.

